

Mainori fun-logo

Mainori Kõrgkooli ametlik logo on väärikas dokumentidel ja selle kasutamisel on omad reeglid. Selles kajastub koolis pakutava teenuse usaldusväarsus ja järjepidevus.

Fun-logo on Mainori Kõrgkooli ametliku logo lõbus kaksikvend. See pole vaid märk ega mõttesähvatus vaid kannab endas meie tudengite rõõmu, sportlikkust ja energiat. See on tudengite nägu ja näitab, et selle logo kandja on uhke, et on valinud kooliks just Mainori Kõrgkooli.

Milliseid emotsioone see tekitab?

Nooruslik, *fun*, raamidest väljas, pilkupüüdev, woao- efekt, edasiviiv, energiline!

Mida see meid tegema paneb?

Vaadates selle logoga rõivaeset (t-särk, kapuutsiga dressikas vms) tõmbab see tähelepanu, see just kui kuuluks sinna peale, sest see on lahe. Tekkib soov küsida: „Kust sa selle said, millisesse tiimi kuulud?”

Ma tahan ka omale seda saada, sest see on *cool*!

Kannan seda kuna tahan, sest see meeldib mulle!

Energia ja elurõõm saadab meid igal sammul.

Paneb tundma oma valiku üle uhkust.

Milline see välja näeb?

Natuke pöörane ja sobiv mitmes värvis. Autor annab võimaluse meil värvide vahel valida. Ka mustvalge meeldib meile. Esmapilgul näeme rõival seda *fun* mustrit või sigrimigri kuid siis märkame, et Mainori Kõrgkool on selle laheda märgi omanik. Sellele logole meeldib olla osalt rõiva esiküljel ja osalt käisel või tagumisel küljel. See sobib *hiphopi-kuttide* dressikale ja *barbigirlide* topile, sest see logo koosneb osadest ja need on ka igauks eraldi meie lemmikud. Kasutada MK lühendit, et oleks selge millega on tegemist.

Kus seda kasutatakse?

Logo kasutatakse peamiselt rõivastel kuid ka mõnel reklaamtootel (tassid, kleepsud, kalendermärkmikud, autod vms)

Kannan neid rõivaid või kasutan muid selle kujundusega tooteid, sest ma olen uhke oma valiku üle. Ma õpin just õiges koolis!

Millised on tehnilised nõuded?

Logo peab olema trükikõlbulik, st kujundus on tehtud vektorgraafikas

Värvid: soovitavalt korraga kasutatud mitte rohkem kui 3 värvi, välja tuua ka sama kujunduse mustvalge variant.

Joonised, milliseid kasutusvõimalusi näeb kujunduse autor konkreetsete toodete puhul.

Tähtaeg 03.06.2007